



MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

LA COMUNICAZIONE DELLA RICERCA SCIENTIFICA



INTRODUZIONE

Esiste un ambito della comunicazione poco esplorato e studiato ma alquanto utile e strategico per lo sviluppo del nostro Paese: la comunicazione della ricerca scientifica.

La ricerca, in Italia, si fa tanto nelle Università e negli Enti di Ricerca quanto nelle aziende ma appartiene a un ambito circoscritto che in effetti pochi conoscono direttamente e non per sentito dire: ricercatori, docenti universitari, coloro che nelle imprese si occupano di R&S, esperti che operano nella pubblica amministrazione.

Comunicazione della ricerca scientifica, terza missione e public engagement rappresentano una linea strategica su cui tutte le istituzioni dovrebbero convergere, sensibilizzate dal mondo economico e imprenditoriale, per favorire una cultura diffusa su tali argomenti.

Inoltre, nello scenario attuale, anche la comunicazione si trova ad affrontare nuove e importanti sfide che impongono alcune domande a tutte le organizzazioni circa il proprio ruolo e senso di responsabilità sociale, circa il contributo che è possibile e necessario dare portando vantaggio alla collettività ma anche contribuendo al posizionamento e alla percezione e reputazione che dello studio si ha all'esterno.

Molte organizzazioni si chiedono se sia opportuno comunicare in questo momento; altre se abbia senso farlo, magari

modificando campagne e pianificazione media in funzione del nuovo contesto.

Il corso, giunto alla sua terza edizione, si propone di trasmettere le conoscenze necessarie per comunicare in modo innovativo i risultati della ricerca scientifica, analizzando gli scenari della comunicazione scientifica con uno sguardo non solo all'Italia ma anche al contesto internazionale e evidenziando anche come comunicare la ricerca ai tempi del Covid-19.

Il corso è rivolto a:

- > Ricercatori delle università e degli enti pubblici di ricerca;
- > Personale tecnico amministrativo delle università e degli enti pubblici di ricerca con ruoli diversi, che hanno l'esigenza di massimizzare gli output della ricerca, ma non possiedono gli elementi di base della divulgazione scientifica;
- > Responsabili delle aree Ricerca e Comunicazione delle università, che si occupano della divulgazione scientifica;
- > Personale dei servizi di supporto alla ricerca e alla comunicazione dei Dipartimenti;
- > Responsabili degli uffici Stampa e delle aree Ricerca e Comunicazione degli enti pubblici di ricerca.

IL PROGRAMMA

LA COMUNICAZIONE DELLA RICERCA SCIENTIFICA

Mercoledì, 14 OTTOBRE 2020 • H. 09.30 - 17.30

Corso online

Comitato di direzione: Michela Arnaboldi, Giulio Magli, Chiara Pesenti

- 09.30 - 09.45 **Introduzione**
Giulio Magli e Chiara Pesenti, *Politecnico di Milano*
- 09.45 - 11.15 **Comunicare la scienza**
Luigi Bignami, *Divulgatore scientifico*
- 11.15 - 11.30 *Pausa*
- 11.30 - 13.00 **Comunicare la ricerca: i network internazionali e la divulgazione tramite portali**
Rossella Lorenzi, *Giornalista scientifica, Med.Stories, FAPAB Research Center*
- 13.00 - 14.30 *Pausa*
- 14.30 - 16.00 **Comunicazione della ricerca e public engagement al servizio della creatività: il caso di Science Gallery Venice**
Neal Hartman, *Direttore, Science Gallery Venice*
- 16.00 - 17.30 **Interattività, dialogo e partecipazione: da un modello top-down a un modello partecipativo per la comunicazione della scienza. L'esperienza di ESOF e di Trieste**
Paola Rodari, *Programme Manager, Festival della Scienza*
- 17.30 **Q&A e chiusura della giornata**
Giulio Magli e Chiara Pesenti, *Politecnico di Milano*

LA COMUNICAZIONE DELLA RICERCA SCIENTIFICA

Giovedì, 15 OTTOBRE 2020 • H. 09.00 - 16.30

Corso online

Comitato di direzione: Michela Arnaboldi, Giulio Magli, Chiara Pesenti

- 09.00 - 10.30 **Come raccontare la scienza in modo avvincente**
Giovanni Caprara, *Editorialista scientifico, Corriere della Sera*
- 10.30 - 11.45 **La comunicazione ai tempi del Covid**
Paola Ambrosino, *Direttore Generale, SEC Newgate*
- 11.45 - 13.00 **La comunicazione di un ospedale in periodo Covid e il processo di scouting della notizia medico scientifica**
Walter Bruno, *Direttore Comunicazione, Humanitas*
- 13.00 - 14.00 Pausa
- 14.00 - 15.00 **"Il Coronavirus sfonda quota mille": comunicare la ricerca tra problemi teorici e disinformazione**
Giulio Magli, *Direttore Dipartimento di Matematica, Politecnico di Milano*
- 15.00 - 16.30 **L'ufficio stampa e le attività di comunicazione della ricerca scientifica**
Rebecca Valli, *Director of Media Relations, Cornell University*
- 16.30 - 17.15 **Q&A e introduzione al laboratorio "Sviluppare un progetto di comunicazione della ricerca scientifica"**
Giulio Magli e Chiara Pesenti, *Politecnico di Milano*
- 17.15 **Chiusura della seconda giornata**
-

Mercoledì, 28 OTTOBRE 2020 • H. 09.30 - 12.30

Corso online

Comitato di direzione: Michela Arnaboldi, Giulio Magli, Chiara Pesenti

- 09.30 - 12.30 **Laboratorio "Sviluppare un progetto di comunicazione della ricerca scientifica"**
Chiara Pesenti, *Dirigente Campus Life Division Public Engagement and Communication, Politecnico di Milano*
- 12.30 **Discussione e conclusione**

DOCENTI

Paola Ambrosino

Direttore Generale SEC Newgate Spa. Entra in SEC (oggi SEC Newgate) pochi mesi dopo la nascita della società (1989), partecipando attivamente alla sua crescita e al suo posizionamento, fino a diventarne partner e vice presidente nel 2001. Giornalista professionista e copywriter, fino al 2016 sovrintende l'area di content management e produzioni editoriali e segue direttamente progetti di comunicazione integrata e coordinamento strategico per aziende e istituzioni. Sviluppa inoltre specifiche competenze nella comunicazione pubblica e politica.

Dal 2017 è direttore generale di quella che nel frattempo diventa la società capogruppo di una realtà internazionale presente in tutti i continenti. Laureata in Lettere moderne, ha conseguito il dottorato in Storia della lingua e della letteratura italiana; ha al suo attivo saggi di critica letteraria (Foscolo, Neoclassicismo e romanticismo italiano, Testori), e studi di storia della pubblicità italiana. Fra il 2005 e il 2008 ha insegnato Forme e Linguaggi della pubblicità presso l'Università Cattolica di Milano.

Walter Bruno

Giornalista, dal 1998 è Direttore Comunicazione del Gruppo Humanitas, una delle principali organizzazioni ospedaliere private presente in Italia con 9 ospedali, un Centro di ricerca ed un Ateneo internazionale dedicato alle scienze mediche. L'area di competenza dell'ufficio, con sedi a Milano, Bergamo, Castellanza, Torino e Catania, comprende le funzioni di comunicazione corporate, media relation, marketing communication (publishing, multimedia ed immagine coordinata), eventi scientifici e per il grande pubblico e comunicazione interna.

Nel 2001 ha dato vita al giornale on-line Humanitas Salute, prima web-zine settimanale realizzata in Italia da un ospedale. Nel 2011, presso il Senato della Repubblica, ha ricevuto l'Italian Public Affairs Awards-Eccellenze in Sanità per una campagna di comunicazione contro il fumo nel dicembre dello stesso anno l'UNAMSI (Unione giornalisti scientifici italiani) gli ha assegnato il premio Ippocrate per la migliore comunicazione di un ufficio stampa ospedaliero. Ha collaborato con numerose testate giornalistiche e prima di arrivare in Humanitas si è occupato di comunicazione in alcune realtà sanitarie pubbliche. La comunicazione in campo sanitario è oggetto di lezioni e seminari all'interno di Master di specializzazione e corsi universitari per medici, infermieri e professionisti della comunicazione.

Luigi Bignami

Giornalista e divulgatore scientifico. Conseguita la laurea in Scienze della Terra presso l'Università di Milano, si trasferisce in Africa dove collabora con il Ministero degli Esteri ed esegue ricerche scientifiche per conto dell'Eni. Dopo alcuni anni ritorna in Italia, dove inizia l'attività di divulgatore scientifico, in particolare di aeronautica, astronomia e scienze della Terra, collaborando con giornali, riviste, radio e televisioni, sia italiane che straniere. Insegna poi nel collegio Castelli di Saronno come professore di scienze della Terra e biologia. In televisione ha condotto i programmi Natura Avventura, Galapagos e Cinque continenti e numerosi Documentari su Focus TV.

È stato redattore scientifico per i telegiornali delle reti Mediaset e ha collaborato con la trasmissione di divulgazione scientifica La macchina del tempo. Ha collaborato anche con Geo&Geo e Alberto Angela nel suo programma serale. Ha fondato, insieme ad altri, il Centro Studi di Esobiologia, nell'ambito della Società Italiana di Scienze Naturali. Ha sede presso il Museo di Storia Naturale di Milano e promuove lo studio e la divulgazione scientifica della ricerca della vita extraterrestre.

Giovanni Caprara

Editorialista scientifico del "Corriere della Sera" e docente del corso di "Storia dell'esplorazione spaziale" al Politecnico di Milano. È autore di numerose pubblicazioni sulla storia della scienza e dell'esplorazione spaziale tradotte in Europa e negli Stati Uniti, tra cui: *Il libro dei voli spaziali* (Vallardi), *Era spaziale* (Mondadori), *Alla scoperta del sistema solare* (con Margherita Hack, Mondadori), *Abitare lo spazio* (Mondadori e dizione inglese con FireFly), *L'avventura della scienza* (Rizzoli), *L'Italia sullo Shuttle* (Mondadori), *Breve storia delle grandi scoperte scientifiche* (Bompiani), *Storia italiana dello spazio* (Bompiani e edizione inglese con Springer), *The Complete Encyclopedia of Space Satellites* (FireFly). Co-autore de: *Space Exploration and Humanity - A Historical Encyclopedia* (ABC-CLIO), *Rosso Marte* (Utet), *Oltre il cielo* (Hoepli).

È curatore della sezione Spazio del Museo nazionale della scienza e della tecnologia "Leonardo da Vinci" di Milano. Nel 2000 ha ricevuto il premio ConScientia come giornalista scientifico dell'anno, premio assegnato congiuntamente dalle università milanesi; nel 2010 l'European Science Writers Award della Euroscience Foundation e nel 2016 il "Premio per la comunicazione scientifica" della Società Italiana di Fisica (SIF). In riconoscimento della sua attività di divulgatore, l'International Astronomical Union ha battezzato con il nome "10928 Caprara" un asteroide in orbita tra Marte e Giove. Dal 2011 è presidente dell'UGIS, Unione Giornalisti Italiani Scientifici.

Neal Hartman

Direttore di Science Gallery Venice, Neal ha lavorato come ingegnere al CERN, il laboratorio europeo di fisica delle alte energie, per 18 anni. È attivamente impegnato nella divulgazione scientifica/artistica dal 2007, e quando ha co-fondato CineGlobe, il Festival Internazionale del Film al CERN, in mostra film di ogni tipo ispirati alla scienza e alla tecnologia.

È stato direttore di produzione per TEDxCERN per cinque edizioni e ha lavorato come produttore locale per TED Global > Ginevra. Presidente del World VR Forum nel 2017, Neal ha organizzato numerosi eventi nella realtà virtuale e condotto un anno di ricerca sulla realtà virtuale presso il Politecnico svizzero di Losanna (EPFL). È membro fondatore del Consiglio di fondazione del Geneva International Film Festival (GIFF). Laureato in ingegneria e regia cinematografica (presso l'Università di Westminster), le sue passioni sono equamente condivise tra arte e scienza.

Rossella Lorenzi

Giornalista scientifica, corrispondente di Discovery News, Reuters Health e The Scientist. I suoi articoli sono stati pubblicati sulle più prestigiose testate internazionali, dal Times a Der Spiegel, da El Pais a De Telegraaf. Fa parte del Leonardo Da Vinci DNA Project, coordinato dalla Rockefeller University. È collaboratrice di ricerca presso il FAPAB Research Center.

Giulio Magli

Fisico, ordinario di Archeoastronomia al Politecnico di Milano dove è stato direttore del laboratorio di divulgazione e sperimentazione FDS ed è attualmente Direttore del Dipartimento di Matematica. I suoi interessi scientifici riguardano prevalentemente il rapporto tra architettura, astronomia e paesaggio nelle culture antiche. Dopo aver lavorato numerosi anni in Egitto e sulle altre culture del Mediterraneo, è ultimamente impegnato in ricerche di Archeoastronomia in Asia. È autore di numerosi articoli scientifici e di libri, tra cui "Architecture, astronomy and sacred landscape in ancient Egypt" per la Cambridge University Press e "Archeoastronomy" per la Springer Verlag.

È stato uno degli autori del documento "Astronomy and World Heritage" dell'UNESCO ed è da molti anni impegnato nella divulgazione scientifica sia sulla stampa che in televisione, sia nazionale (canali Rai) che internazionale (CNN, Discovery Channel). Sul web è disponibile il suo corso online, realizzato con tecniche televisive multimediali, "Archaeoastronomy: introduction to the science of stars and stones" (piattaforme Coursera e POK).

Chiara Pesenti

Laurea in Lingue, Master in Design della Comunicazione. Dirigente Campus Life Division Public Engagement and Communication del Politecnico di Milano. Lavora con incarichi in ambito comunicazione dal 1991. Coordina i servizi di marketing e promozione internazionale e nazionale, comunicazione e social media, ufficio stampa, cultura, web. Ha tenuto lezioni di comunicazione e social media per corsi e master del MIP.

Paola Rodari

Programme Manager del Festival della Scienza che nel 2020 accompagnerà lo Euroscience Open Forum di Trieste Città Europea della Scienza (scienceinthecity2020.eu). Ha cominciato a occuparsi di musei scientifici di nuova generazione lavorando, sotto la direzione del fisico teorico Paolo Budinich, all'ideazione e alla realizzazione dell'Immaginario Scientifico di Trieste (primo allestimento come mostra temporanea a Parigi nel 1987), di cui è poi stata per dieci anni responsabile dei servizi didattici. In seguito ha lavorato, tra l'altro, alla realizzazione del Museo del Bali - Planetario e museo interattivo della scienza delle Marche, di Infinito - Planetario e Museo dell'astronomia e dello spazio di Torino e del 10lab - Centro interattivo della scienza e dell'innovazione di Sardegna Ricerche, di cui è ancora oggi Responsabile Scientifica. Ha anche collaborato alla progettazione del MUSE, Museo delle Scienze di Trento. Ha partecipato a diversi progetti europei e internazionali nel campo dell'educazione informale e del Public Engagement in Science and Technology.

Ha coordinato il progetto DOTIK (SISSA, Trieste, Italia; Hisa Eksperimentov di Lubiana, Slovenia; At-Bristol, Bristol, UK), il primo progetto europeo di formazione internazionale degli animatori scientifici, cioè del personale di musei (ma anche di festival o open day) a diretto contatto con il pubblico.

Da questa esperienza è nato nel 2009 THE Group, il gruppo di interesse sulla animazione scientifica dell'ECSITE, associazione dei science centre europei, di cui è stata la prima portavoce. Insegna Museologia al Master in comunicazione della scienza della SISSA di Trieste e alla SISBA, Scuola Interateneo di Specializzazione in Beni Archeologici di Università di Trieste, Università di Udine e Università di Venezia.

Rebecca Valli

Direttore dell'ufficio stampa (media relations) dell'Università Cornell a Ithaca, NY. Laureata alla Università Statale di Milano, Rebecca ha proseguito gli studi a Hong Kong dove ha completato un master al Journalism and Media Studies Center all'Università di Hong Kong. Dopo 5 anni di esperienza come giornalista dalla Cina per il servizio radiotelevisivo americano Voice of America, si è trasferita a Ithaca intraprendendo una carriera nell'ufficio stampa della Cornell. Come direttrice è responsabile del coordinamento dell'ufficio stampa nella comunicazione scientifica, nelle iniziative istituzionali e in altre campagne di rilievo. Il ruolo include anche il contenimento di crisi mediatiche e la gestione della reputazione dell'università sui media nazionali e internazionali.

KEY FACTS



Periodo: Ottobre 2020



Format: Full Time 2 giornate e mezza



Partecipanti: Ricercatori e dottorandi di ricerca delle università, degli enti pubblici di ricerca e dei laboratori di imprese private; Personale TA delle università e degli enti pubblici di ricerca con l'esigenza di massimizzare gli output della ricerca; Responsabili delle aree Ricerca e Comunicazione delle università, che si occupano della divulgazione scientifica; Personale dei servizi di supporto alla ricerca e alla comunicazione dei Dipartimenti; Responsabili degli uffici Stampa e delle aree Ricerca e Comunicazione degli enti pubblici di ricerca



Sede delle lezioni: Le lezioni saranno svolte online attraverso la piattaforma Microsoft Teams



Metodologie didattiche: La struttura del corso è articolata in modo da allineare le conoscenze dei partecipanti e acquisire un elevato livello di competenze. Mediante il ricorso a momenti di lavoro collaborativo, obiettivo è proporre una discussione critica dei contenuti proposti, che per la loro particolare innovatività, richiedono l'interazione tra partecipanti. Il corso prevede, pertanto, l'erogazione dell'intervento formativo e una parte applicativa sviluppata attraverso l'elaborazione di un progetto di comunicazione della ricerca scientifica.



Fee: 700,00 euro IVA esente



Modalità di ammissione:

Antonietta Ardisia,
Training Project Coordinator Area I&PA
ardisia@mip.polimi.it



Executive Education
Ranking 2020



European Business Schools
Ranking 2019



MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

